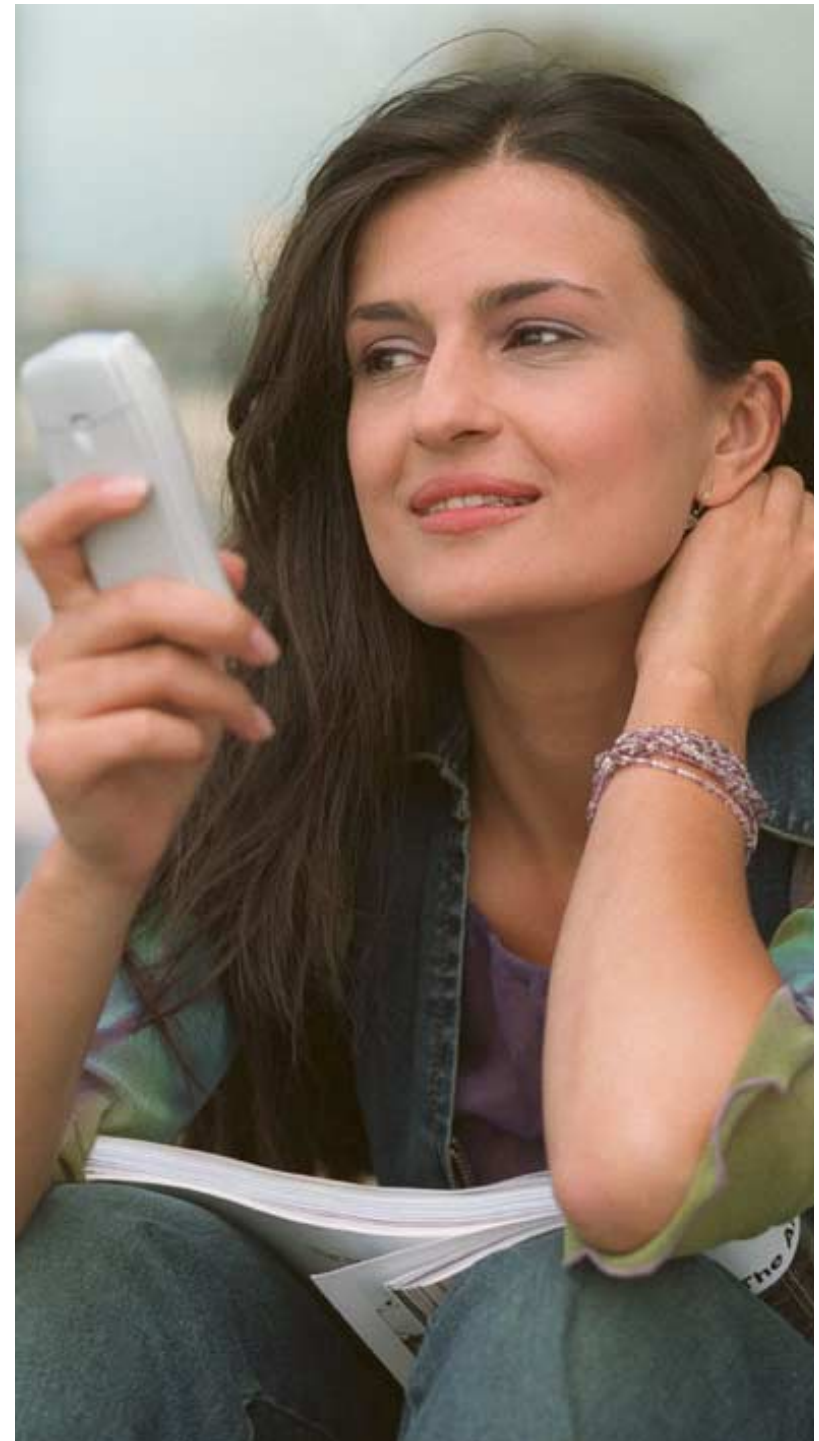


TELE2 STEIGT MIT ONE
IN DEN MOBILFUNK EIN
PRESSEKONFERENZ

CHRISTIAN SCHRÖTTER, ONE
NORBERT WIESER, TELE2

14. AUGUST 2002



DIE AUSGANGSSITUATION

ONE UND TELE2 SETZEN SCHRITT
ZUR MARKTLIBERALISIERUNG.

- 4 Mobilfunkbetreiber in Österreich
- jeder hat eigene Sendeanlagen
- ONE tritt für gemeinsame Nutzung der Infrastruktur ein
- EU empfiehlt Zusammenarbeit



ONE SUCCESS STORY

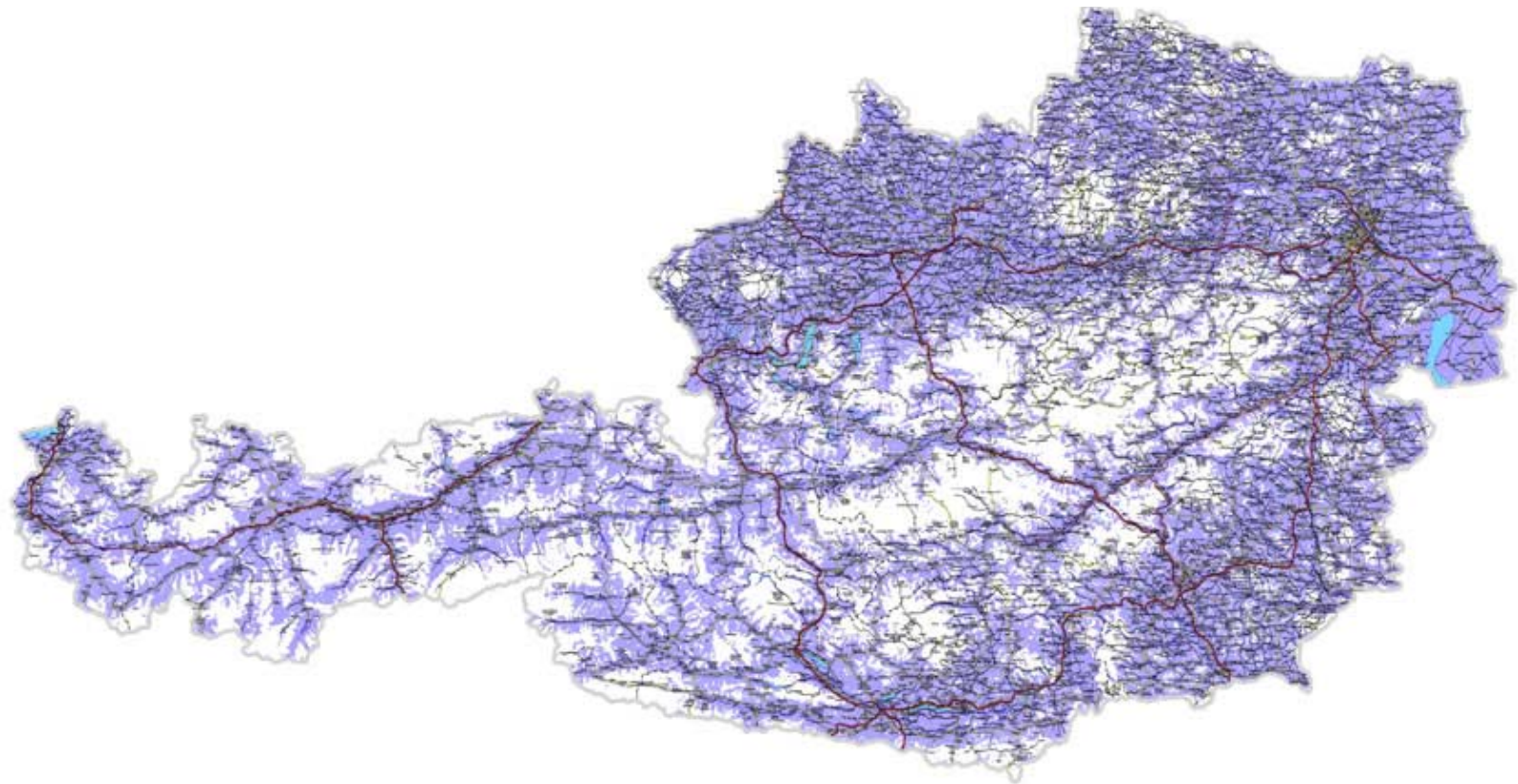
EIN STARKES UNTERNEHMEN IN
EINER DYNAMISCHEN BRANCHE.

- Start im Oktober 1998
- 1,6 Millionen Kunden
- 21 % Marktanteil
- € 574 Millionen Umsatz 2001
- knapp unter 1.500 Mitarbeiter



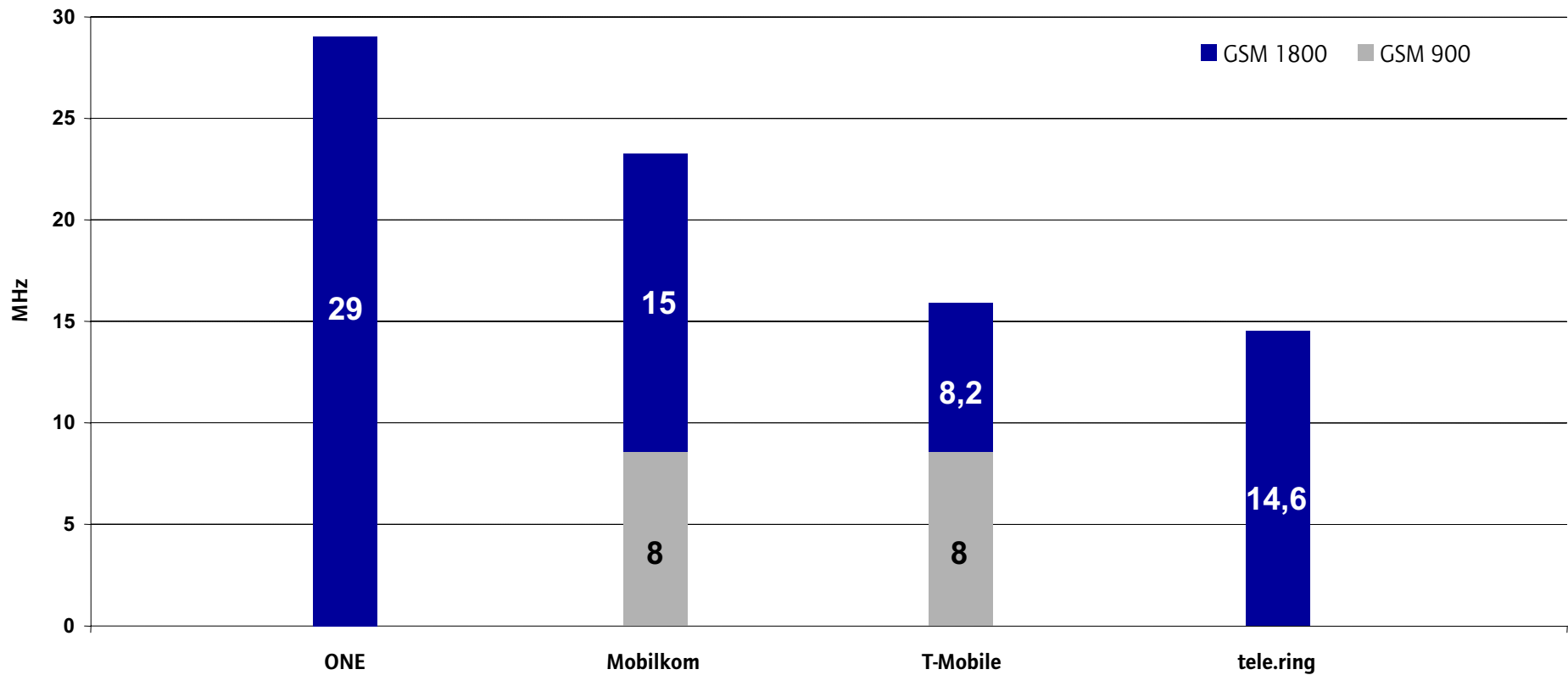
DAS ONE NETZ

ÜBER 97 % NETZABDECKUNG. 100 % RAUSCHFREI.



FREQUENZEN

ONE HAT DIE MEISTEN GSM-FREQUENZEN.



TELE2 SUCCESS STORY

EUROPAWEIT ERFOLGREICH, KUNDENSTÄRKSTER
ALTERNATIVER FESTNETZANBIETER IN ÖSTERREICH.

- gesamteuropäisches Geschäftsmodell
- Angebot umfasst Festnetz-, Internet-,
Datendienste und Mobilfunk
- europaweit über 16 Mio. Kunden in 21 Ländern
- Österreich-Start im März 1999
- deutlich mehr als 450.000 Kunden im Festnetz- und ISP-Bereich,
Marktführer unter den alternativen Anbietern



ONE UND TELE2

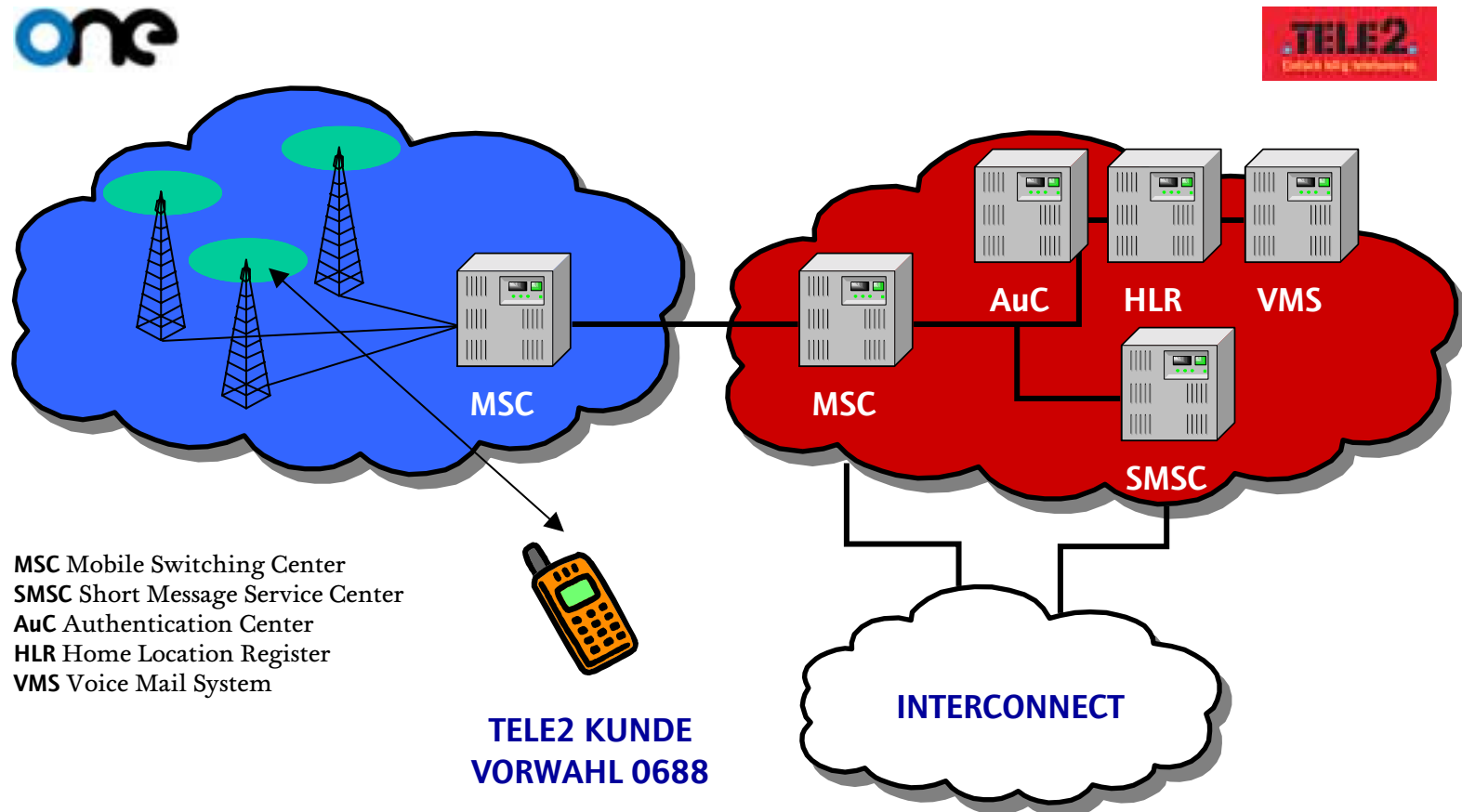
VERTRAG ÜBER GEMEINSAME NUTZUNG DER SENDEANLAGEN.



- Erste MVNO-Vereinbarung in Österreich
- Vorwahl 0688 bereits zugewiesen
- Interconnection-Verhandlungen laufen bereits
- Tele2 startet als fünfter GSM-Mobilfunkbetreiber



MOBILE VIRTUAL NETWORK OPERATOR (MVNO)



MSC Mobile Switching Center
SMSC Short Message Service Center
AuC Authentication Center
HLR Home Location Register
VMS Voice Mail System

TELE2 KUNDE
VORWAHL 0688

DAS MVNO-MODELL

VORTEILE FÜR KONSUMENTEN
UND ANBIETER.

- konvergentes Produktangebot für alle Tele2 Kunden
„einfach billig telefonieren“
- gemeinsame Nutzung von Sendeanlagen
- effizientere Netzauslastung
- keine zusätzlichen Funkmasten
- weniger Infrastrukturkosten
- EU-Empfehlung aus volkswirtschaftlichen Gründen





one

WER ONE HAT, HAT'S GUT.

TELE2.
Einfach billig telefonieren.